BANDO PER AFFIDAMENTO DI CAMPAGNE PUBBLICITARIE TRADIZIONALI E WEB

RICHIAMATO l'atto di costituzione dell'Associazione VisitBrembo con sede in Zogno, Via Locatelli n. 111, creata per la promozione del turismo in Val Brembana;

RILEVATA la necessità di realizzare una campagna di promozione turistica territoriale per promuovere lo sviluppo dell'attrattività locale supportando iniziative territoriali di promozione turistica che integrano e completano la strategia regionale, con l'obiettivo di diffondere la conoscenza e la fruizione dell'offerta turistica di prossimità favorendo sia la peculiare vocazione territoriale sia la destagionalizzazione dell'offerta.

VISTO il contributo finanziato da Regione Lombardia tramite il bando OgniGiornoinLombardia

PRECISATO che l'Associazione VisitBrembo garantisce parità e pari opportunità tra uomini e donne per l'accesso al lavoro e trattamento sul lavoro;

è indetto il presente

AVVISO PUBBLICO DI OFFERTA
per l'incarico di realizzazione e gestione di una campagna promozionale tradizionale cartacea e una campagna web.
La campagna deve declinare, mediante attività di pianificazione media, produzione e/o riadeguamento dei relativi materiali, la campagna regionale di promozione turistica della destinazione Lombardia.
Le pubblicità cartacee di impatto visivo in linea con le linee guida devono coinvolgere diverse tematiche: arte e cultura, gastronomia,/ food, slow tourism, active, montagna estiva, borghi. Attenzione particolare anche agli ambiti tematici su cui è articolata La Capitale della Cultura 2023 in particolare la città dei tesori nascosti e la città come natura.
La promozione territoriale attraverso campagne mirate devono essere dedicate all'incoming sia per un pubblico smart e social, sia per il turista tradizionale. Focus principali la gastronomia declinata sia come esperienza degustativa sia come risultato di una cultura immateriale ad esempio la lavorazione latteo-casearia, dall'alpeggio alla cucina. Attirare visitatori e turisti che cercano esperienze autentiche e uniche, legate alla tradizione e alla storia del territorio.
Promuovere le esperienze fruibili sul territorio dedicate alle famiglie e a un turismo sostenibile ed esperienziale. Si cercherà di valorizzare il tema delle Vie Storiche.
La campagna deve svolgersi su testate cartacee almeno provinciali che coprano le aree di prossimità della Valle Brembana e su magazine di settore.
Tutte le uscite promozionali saranno condivise e definite insieme all'associazione.
Uscite cartacee previste minimo 5

Campagna su portali web di testate giornalistiche almeno provinciali della durata minima di 2 mesi

DURATA E VALORE DELL'INCARICO
L'incarico avrà la durata necessaria per la realizzazione dei servizi richiesti che devono essere pubblicati entro il 31.12.2022
L'importo previsto è di € 3.500,00 incluso iva e altri oneri per la campagna cartacea e di €800,00 incluso iva e altri oneri per la campagna su portali web.. Nell'importo è previsto anche il costo adattamento dei contenuti secondo le linee di regione Lombardia. L'incarico verrà aggiudicato con il criterio delle migliore proposta di diffusione campagna e di visibilità.

Il compenso verrà corrisposto in un'unica soluzione, previa fattura a fine lavoro e il pagamento verrà effettuato entro il quinto giorno solare del mese successivo a quello di riferimento del documento.

L'Incaricato avrà facoltà di organizzare liberamente i luoghi di svolgimento delle sue attività, fatti salvi i vincoli derivanti da alcune specifiche attività previste e nel rispetto dei compiti a lui affidati e delle relative modalità di svolgimento.

REQUISITI DI ORDINE GENERALE

Alla gara è ammessa la partecipazione degli operatori economici in possesso della specifica qualificazione per l'attività agenzia di comunicazione, pubblicità.
Per poter partecipare ciascun soggetto, singolarmente o in forma associata, non dovrà trovarsi nelle condizioni di esclusione dalla partecipazione alle procedure di affidamento

REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

La partecipazione è aperta a persone giuridiche, aziende e società di qualsiasi forma che presentino i seguenti requisiti di idoneità professionali:

- Iscrizione al R.I. presso la competente Camera di Commercio per un'attività attinente a quella oggetto dell'affidamento;

- Avere realizzato analoghi servizi di realizzazione e/o gestione di campagne pubblicitarie

- non aver subito la risoluzione anticipata di contratti da parte di enti pubblici per inadempimento contrattuale e revoca di aggiudicazione per mancata esecuzione delle prestazioni

- capacità di programmazione del lavoro per la gestione dei compiti assegnati e dei tempi previsti;

OFFERTA DI PARTECIPAZIONE E TERMINE DI PRESENTAZIONE

L'offerta di partecipazione dovrà essere presentata entro e non oltre il termine delle ore 12:00 del giorno 8 agosto 2022 mediante spedizione per posta elettronica certificata all'indirizzo dell'Associazione VisitBrembo visitbrembo@pec.it, specificando nell'oggetto la dicitura "OFFERTA PER BANDO CAMPAGNA PUBBLICITARIA"
Ai fini dell'ammissibilità dell' offerta farà fede la data di ricezione del messaggio digitale. In nessun caso l'Associazione VisitBrembo si assume alcuna responsabilità per la mancata consegna dell'offerta in tempo utile o per l'eventuale insorgere di problemi tecnici, responsabilità che resta interamente a carico del candidato.
Nell'offerta di partecipazione, debitamente sottoscritta, dovranno essere riportati i seguenti dati e dichiarazioni:
a) generalità del richiedente/società, P.Iva e codice fiscale, residenza, recapito telefonico/e-mail;
b) di non aver riportato condanne penali;
c) di possedere i titoli e di aver maturato le esperienze dichiarate con breve introduzione alle stesse
d) offerta per il servizio richiesto. Non è richiesta l'apposizione di alcuna firma elettronica digitale.

La presentazione dell'offerta di cui al presente avviso ha valenza di piena accettazione delle condizioni in esso riportate.

AMMISSIBILITÀ DELL'OFFERTA

L'associazione provvederà prioritariamente alla verifica:
- del rispetto della scadenza e delle modalità di presentazione dell'offerta
- dei requisiti richiesti.

Non saranno ammesse alla valutazione le offerte:
• pervenute oltre i termini temporali o con la documentazione errata o incompleta o non conforme a quanto richiesto;
• prive di sottoscrizione;
• presentate da soggetti che non rispondono ai requisiti di ammissione richiesti.

L'Associazione VisitBrembo, a suo insindacabile giudizio, al fine di valutare la veridicità delle dichiarazioni presentate nelle domande pervenute potrà richiedere ai partecipanti documentazione tecnica integrativa e/o documentazione fiscale ed amministrativa che attesti le prestazioni professionali già svolte.

ULTERIORI INFORMAZIONI

Non è previsto il subappalto.
Le offerte non devono contenere né riserve, né condizioni, pena l'invalidità.
Non sono ammesse alla gara offerte nel caso in cui le certificazioni e i documenti richiesti manchino o risultino incompleti o irregolari.
Non sono ammesse offerte condizionate o espresse in modo indeterminato.
Non è ammessa la facoltà di presentare offerta solo per una parte del servizio oggetto della presente.
Non è consentito ad uno stesso concorrente di presentare contemporaneamente offerte in diversi accorpamenti, ovvero individualmente ed in consorzio, a pena di esclusione di tutte le diverse offerte presentate.
L'Associazione si riserva la facoltà di non procedere all'aggiudicazione della concessione anche in presenza di offerte riconosciute regolari se nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto, oppure di procedere all'aggiudicazione della concessione, qualora, a suo insindacabile giudizio, reputi ciò necessario nel suo esclusivo interesse.
Similmente l'associazione anche in presenza di una sola offerta riconosciuta regolare si riserva la facoltà di non procedere all'aggiudicazione della concessione oppure di procedere all'aggiudicazione della stessa, qualora, a suo insindacabile giudizio, reputi ciò necessario nel suo esclusivo interesse.
Le offerte presentate rimangono valide per tutto il periodo necessario per la loro valutazione e comunque fino ad un anno dalla loro presentazione.
L'operatore economico resta vincolato dal rapporto contrattuale dalla data di comunicazione dell'aggiudicazione.

Zogno, 03/08/2022