

## Disciplinare d'uso Logo VisitBrembo e comunicazione iniziative

VisitBrembo è l'associazione di promozione turistica del territorio della Valle Brembana che ha l'obiettivo di promuovere in modo coordinato il territorio e le attrattività della destinazione.

VisitBrembo si propone come il brand ombrello della destinazione Valle Brembana che racchiude sotto di sé, senza annullare o sovrapporsi alle singole identità, i brand locali e territoriali sottostanti. L'obiettivo del brand ombrello è quello di appoggiare, rafforzare e qualificare ulteriormente i brand locali e al tempo stesso di acquisire una riconoscibilità di destinazione più rapida e forte grazie ad associazioni a marchi già noti e riconosciuti a livello turistico come San Pellegrino Terme, Foppolo.

VisitBrembo ha lo scopo di comunicare e veicolare i valori e le caratteristiche del territorio. Simboleggia un mondo da comunicare: quello che dovrebbe richiamare il significato di Valle Brembana nella mente delle persone come prodotto di destinazione prescelta per conoscere, scoprire, assaporare il territorio, ossia vivere un'esperienza.

Un nuovo volto per la promozione, per comunicare e proporsi al potenziale turista in modo più emozionale, ma allo stesso tempo più coordinato.

Il Logo, concesso su richiesta, deve essere utilizzato nella versione così proposta:



Colore blu, allineamento verticale.

In caso di applicazione del logo su fondo scuro è possibile utilizzare il logo in colore bianco

Non è possibile:

spostare gli elementi del logo,

inclinare o ruotare gli elementi,

cambiare colori.

E' sconsigliato applicare il logo su immagini troppo piene.

Il logo VisitBrembo può essere utilizzato in affiancamento, previa autorizzazione, ai loghi di promozione turistica locale sia su pubblicazioni cartacee che sui canali digitali.

I territori devono inviare, con congruo anticipo rispetto all'inizio delle attività (almeno 15 gg prima), specifica richiesta per autorizzazione dell'applicazione del logo VisitBrembo alla mail: [info@visitbrembo.it](mailto:info@visitbrembo.it)

Nella richiesta di autorizzazione, i soggetti devono dichiarare:

- l'utilizzo che si intende fare del marchio (brochure, evento, ecc)
- la pianificazione collegata all'utilizzo, dando piena evidenza dei canali e della durata temporale delle singole azioni di comunicazione
- il totale rispetto delle regole di utilizzo qui riportate

L'obiettivo di VisitBrembo è di promuovere la Valle Brembana in chiave turistica e attrattiva attraverso i suoi territori e la sua variegata offerta esperienziale, raggiungere nuovi target e ampliare quelli già esistenti, consolidando e rilanciando i risultati ad oggi conseguiti.

Per massimizzare i risultati e amplificare la comunicazione è fondamentale che il territorio sia partecipe nello scopo diventando soggetto attivo:

- Rilanciando sui propri canali l'hashtag #VisitBrembo in comunicazioni di valorizzazione del territorio o di un'esperienza turistica
- Adottando il format comune nella comunicazione delle proprie iniziative di interesse turistico, rispettando i tempi e le modalità richieste\*
- Partecipando a spazi e opportunità di visibilità nell'ambito di iniziative speciali proposte.

\*Per la comunicazione di eventi ed iniziative su canali di VisitBrembo, il consiglio direttivo ha definito la seguente modalità:

*Si valuta il tema dei contenuti della comunicazione online dell'Associazione e decide che da ora in avanti sul sito in Homepage (e tramite invio a VisitBergamo) verranno pubblicati solo gli eventi di importante coinvolgimento turistico sul territorio. Nella pagina interna degli eventi verranno pubblicati anche quelli di rilevanza meramente locale, da cui verranno comunque esclusi quelli interessanti solo ed esclusivamente per i cittadini residenti (come ad esempio le serate di informazione medica organizzate da Comuni e associazioni di cittadini). Sui social media e nella comunicazione via email verranno proposti solo eventi con una certa rilevanza sovralocale. (da verbale del 03/02/2020)*

Inoltre per una migliore organizzazione e per aumentare l'efficacia della campagna di comunicazione si richiede:

-di dare comunicazione degli eventi e le iniziative da condividere nei nostri canali entro una data limite. Oltre tale data VisitBrembo non è tenuto a pubblicare l'evento nonostante rispetti i requisiti di cui sopra.

- di inviare, oltre alla locandina dell'iniziativa un comunicato stampa esaustivo o una scheda riepilogativa con le informazioni necessarie per la pubblicazione. In mancanza di dati e/o informazioni necessarie VisitBrembo non è tenuto a pubblicare l'evento nonostante rispetti i requisiti di cui sopra